

Guide de préparation - 15 octobre 2026



« Photo (et) graphie » — 40^e édition, 20 ans de La Grande Lessive®

Sommaire

1. L'invitation de cette édition.....	2
2. Inscrivez un collectif.....	2
3. Organisez votre <i>Grande lessive</i>	3
Avant.....	3
Pendant.....	3
Après.....	3
4. Alerte la presse locale.....	3
5. Documentez et partagez après l'événement.....	4
Photo — sélection et formats acceptés	4
Quelques conseils de prise de vue	4
Autorisations et droit à l'image	4
Cas où une photo ne sera pas publiée	5
Témoignage écrit	5
Article de presse.....	5
Radio, télévision, direct	5
Réseaux sociaux de <i>La Grande Lessive</i> ®	5
6. Contacts.....	5
7. Que faire à partir de l'invitation ?.....	6

1. L'invitation de cette édition

Deux mots composent le mot photographie : photo, soit la lumière, et graphie, soit le dessin et l'écriture. Photographier signifie donc dessiner ou écrire avec la lumière.

Le 15 octobre prochain, nous vous proposons d'explorer les rapports de la photo à la graphie, c'est-à-dire de la lumière au dessin et à l'écriture. C'est le moment ! En 2026, la photographie fête ses deux cents ans. C'est jeune, pour un art. Toutefois, bien avant son apparition et sa mise au point, des artistes travaillaient déjà les rapports entre lumière, écriture et dessin.

Avec ou sans smartphone ou appareil photo, découvrons ou redécouvrons comment créer des images et imaginer de nouvelles pratiques.

Pour une fois, disparaissions des images : ni portrait ni selfie. L'histoire de la photographie, en effet, ne se résume pas à la représentation humaine. Elle s'enrichit sans cesse des expériences tentées par ceux qui la pratiquent.

Mais si nous n'apparaissions pas sur l'image, qu'y aura-t-il à photographier, à dessiner ou à écrire ? Pas d'inquiétude ! Nous ne serons pas totalement invisibles : nous laissons tant de traces, dans nos appartements et maisons, dans nos quartiers et nos villes, dans leurs périphéries et les campagnes... De l'empreinte à l'objet, de la ruine au chantier, de l'espace investi par la végétation aux déserts, de l'infiniment petit à l'immensité, du modeste au grandiose, nous serons là où notre regard se posera et où nos souvenirs, nos émotions, nos réflexions et notre imagination nous conduiront.

Des pistes et des repères sont proposés plus bas pour vous aider à concevoir votre propre réalisation ou/et animer un atelier :

[Pistes de travail \(support à la réflexion, orientations des recherches\)](#)

[Repères \(références artistiques et historiques\)](#)

[Abécédaire](#)

[Invitation](#)

2. Inscrivez un collectif

Si cette invitation vous parle, vous pouvez [inscrire un collectif](#) composé de personnes de toutes générations à l'édition du 15 octobre. Composer un collectif est réunir des personnes en accord avec le projet d'art participatif et citoyen que vous porterez localement. Aucune inscription individuelle n'est possible.

La participation à *La Grande Lessive*® implique d'en accepter la date, l'invitation, le dispositif, les modalités et les valeurs. Une seule réalisation de format A4 par personne est à suspendre à un fil après l'avoir signée au dos. Les réalisations sont restituées aux participants au terme de l'étendage. La vente de réalisations, la remise de récompense et la promotion commerciale ou partisane sont interdites. *La Grande Lessive*® est gratuite pour ses participants.

Sur un même territoire, plusieurs collectifs peuvent organiser des étendages. Il est alors conseillé d'agir en concertation afin de développer, en particulier, l'altérité, la solidarité et l'inventivité. En ce cas, chaque collectif (établissement scolaire, centre social, médiathèque, lieu de soin et de longs séjours, association, etc.) effectue une inscription en ligne.

Les établissements scolaires français signalent leur participation à *La Grande Lessive*® sur le portail ADAGE et d'instances locales de l'éducation nationale, toutefois seule l'inscription sur notre site vaut comme telle.

Toute collectivité territoriale désireuse d'organiser cet événement est invitée à signer une convention avec notre association pour en avoir le droit. Cette signature s'accompagne du versement d'un soutien financier en fonction de la taille de la commune, de la communauté de communes ou de la ville en fonction de sa taille et de l'ampleur donnée à *La Grande Lessive*®. Un message détaillant le projet doit nous être envoyé avant l'inscription en ligne de la collectivité, ainsi que celle de chaque structure engagée sur son territoire.

La Grande Lessive[®], oeuvre d'art participatif d'une longévité et ampleur inédites, a été créée en 2006 par Joëlle Gonthier. Elle a rassemblé plus de 15 millions de participants dans des milliers de lieux situés dans 133 pays et 5 continents. Une association loi 1901 appelée *La Grande Lessive* l'organise avec très peu de moyens financiers. Subventions, [dons](#), mécénats sont indispensables pour la faire exister.

3. Organisez votre Grande lessive

Avant

- Lisez avec attention le libellé de l'invitation. Pensez-y, rêvez-y. Nous développons au point 7 de ce document que faire à partir de l'invitation ?
- Consultez les conditions de participation, puis inscrivez un collectif constitué de personnes de plusieurs générations — aucune inscription individuelle n'est acceptée.
- Une fois inscrits, bâtissez ensemble votre *Grande lessive* : où, quand, comment, avec qui, quoi ?
- Trouvez les moyens matériels : supports, fils, pinces à linge, feuilles A4.
- Repérez à l'avance un lieu en plein air, pour la faisabilité et la sécurité des participants.
- Demandez les autorisations utiles à la tenue d'un événement artistique sur la voie publique (mairie, préfecture, autorités légales d'une structure (établissement scolaire, hôpital, centre social, etc.).
- Communiquez pour élargir le collectif, informer la population et les médias — [un communiqué et une affiche sont à télécharger](#) et à envoyer avec un email d'accompagnement à compléter avec vos informations locales (date, lieu, participants, organisateurs).

Pendant

- Les étendages sont mis en place en extérieur la veille ou le matin même, souvent avec le concours de services municipaux.
- Le fil est de préférence en polypropylène (garde sa tension même par temps humide). Sa hauteur et son parcours sont étudiés pour éviter les accidents.
- Les réalisations sont suspendues par les participants, après signature au dos.
- Évitez les pochettes plastiques de protection, pour ne pas polluer ni rappeler l'école.
- La pluie transforme l'aspect des réalisations. Préparez les participants à cette éventualité pour la vivre comme une alliée créative.
- Le vent s'invite parfois. Les réalisations peuvent être conçues sur une feuille A3 pliée en deux avant d'être pincée à cheval sur le fil. Ainsi, au final, le format exposé est A4 et la feuille ne s'envole pas.
- Des ateliers peuvent être organisés le jour même — mais évitez de demander à un nouveau venu de « faire une oeuvre » sur-le-champ. C'est stressant et impossible ! Parlez plutôt de « [réalisation](#) ». Invitez-le à regarder ce qui a été fait et, s'il le souhaite, à imaginer sa version de l'invitation.
- Pour des ateliers le jour même, privilégiez des outils faciles d'usage à séchage rapide. Pas de ciseaux, cutteurs, etc.
- Réalisez un reportage photo pour témoigner de votre *Grande lessive* en respectant le droit à l'image des personnes et en mettant en évidence le projet collectif.

Après

- [Envoyez 2 à 3 photographies en format paysage](#) un peu après l'événement. Rien ne sert de les poster dès le matin et le jour même. Vous avez le temps de choisir des images et d'en améliorer la qualité.
- Le choix de publication s'effectue durant le mois après l'événement.
- Nous publions une seule photographie par collectif quand ses qualités techniques et les droits à l'image le permettent, et quand elle permet de comprendre ce qu'est une *Grande lessive*.

4. Alerte la presse locale

Nous utilisons le même communiqué de presse officiel partout — il n'est pas réécrit localement. Ce qui change d'un collectif à l'autre, c'est l'email qui l'accompagne : joignez [le communiqué officiel](#) à l'email de votre contact presse, en le personnalisant avec vos informations locales. Envoyez-le 2 à 3 semaines avant l'événement à la presse régionale ou municipale — c'est le geste qui a le plus d'impact pour obtenir une couverture locale.

Modèle d'email pour votre presse locale

Le texte entre crochets [] est à remplacer par vos informations. Le reste peut être conservé tel quel.

Objet : [Nom de votre commune] participe à La Grande Lessive®, le 15 octobre 2026

Bonjour,

Le jeudi 15 octobre 2026, [nom du lieu — école, médiathèque, hôpital, maison de retraite, place, quartier...] à [ville] accueille une édition locale de La Grande Lessive®, manifestation d'art participatif internationale qui fête cette année ses 20 ans et sa 40^e édition.

[Décrire en 2-3 phrases très concrètes : qui participe (élèves d'une classe, résidents, patients, habitants du quartier...), où sera installée l'étendage (cour, hall, place), à quelle heure, si le public peut venir regarder, si un temps fort est prévu.]

Vous trouverez en pièce jointe le communiqué de presse officiel de La Grande Lessive®, qui présente l'événement dans son ensemble et le thème de cette édition, « Photo (et) graphie ».

[Ajouter ici, si pertinent : une particularité locale — première participation du lieu, partenariat avec une école ou une association du quartier, nombre de participants attendu.]

Je me tiens à votre disposition si vous souhaitez venir sur place le jour même, ou pour toute question.

Bien cordialement,

[Nom, fonction, téléphone, email]

5. Documentez et partagez après l'événement

Vous avez organisé une « Grande lessive » ? Nous serions heureux que vous puissiez témoigner. Partagez vos expériences avec nous via notre [formulaire de partage](#)

Photo — sélection et formats acceptés

3 photos maximum par collectif. Privilégiez des vues d'ensemble sans gros plan sur des personnes ou des réalisations.

- Formats de fichier acceptés : .jpg, .png, .gif.
- Taille maximum par fichier : 2 Mo.
- Format minimum : 800 x 600 px.
- Format horizontal (« paysage ») uniquement.

Quelques conseils de prise de vue

- Renseignez-vous par avance sur le déroulement de l'événement et repérez les lieux — cela facilite le travail de reportage.
- Faites-vous connaître des personnes présentes afin d'agir avec leur accord et dans une bienveillance réciproque.
- Variez les points de vue (hauteur, contre-plongée, détails, lumière), mais évitez les gros plans sur des réalisations ou des personnes : pour des raisons légales, ces images ne sont pas publiables sur le site officiel.
- Montrez le lieu et le ciel : les accrochages en intérieur ou sur des grilles, qui symbolisent en général l'inverse de la liberté recherchée par le projet, ne sont habituellement pas publiés — une exception existe pour les hôpitaux et structures assimilées.
- Respectez la contrainte du format paysage, nécessaire à la publication en diaporama.

Autorisations et droit à l'image

Cette section s'applique à toute photo prise le jour de l'événement — qu'elle soit destinée au site de *La Grande Lessive®*, à la presse locale, ou à vos propres réseaux sociaux.

- Un panneau à l'entrée de l'espace d'étendage doit avertir que des prises de vues ou des vidéos sont réalisées, pour intervenir en toute légalité.
- Vous pouvez photographier des personnes parmi les étendages, mais de dos, de loin, ou en groupe, en raison du droit à l'image — c'est aussi ce que demande le format de partage officiel.

- Mineurs (écoles, périscolaire, centres de loisirs) : une autorisation écrite des responsables légaux est nécessaire avant toute publication d'une photo où un enfant est identifiable. Si votre établissement a déjà fait signer une autorisation générale en début d'année, vérifiez qu'elle couvre la publication externe (site, presse, réseaux sociaux), pas seulement un usage interne.
- Hôpitaux, EHPAD, structures médico-sociales : le secret médical et la vulnérabilité de certaines personnes (troubles cognitifs, incapacité à consentir) imposent une prudence particulière. Suivez les procédures de consentement propres à votre établissement ; par défaut, évitez tout visage identifiable. Ces structures bénéficient par ailleurs d'une exception sur l'installation en intérieur.
- Personnalités ou participants qui acceptent d'être identifiés : obtenez leur accord explicite par écrit (email suffit) avant publication.

Cas où une photo ne sera pas publiée

- Qualité technique dégradée.
- Visages sans droit à l'image.
- Réalisations ne correspondant pas à l'invitation en cours ni aux valeurs de l'action.
- Réalisations sur un format différent du A4.
- Réalisation individuelle en gros plan.
- Succession de réalisations identiques.
- Étendages sur des grilles, grillages, ou en intérieur — sauf en hôpital ou structure assimilée, où l'intérieur est accepté.
- Réalisations protégées par des pochettes plastiques.
- Clichés en format portrait (vertical).
- Photomontages.
- Clichés avec surcharge graphique : tags, effets spéciaux, etc.
- Panneaux d'annonce de La Grande Lessive® (plutôt que la réalisation elle-même).
- Publicités directes ou indirectes.
- À poster via le [formulaire de partage](#)

Témoignage écrit

- Une demi-page A4 maximum, à saisir directement dans l'onglet « Texte » du formulaire de partage.

Article de presse

- Découpez et isolez l'article avant de le scanner, en bonne résolution et en orientation verticale.
- Le titre et la date de publication doivent être clairement visibles (au stylo si besoin).
- Envoyez le scan à lagrandelessive@gmail.com

Radio, télévision, direct

Une émission vous concerne ? Envoyez le lien ou un podcast à lagrandelessive@gmail.com

Vous pouvez diffuser en direct ? Prévenez le plus tôt possible pour que le lien soit mis en ligne le jour même.

Réseaux sociaux de La Grande Lessive®

Vous pouvez taguer ces comptes ou utiliser #LaGrandeLessive dans vos propres publications — cela facilite le repérage de votre contribution.

- Facebook : <https://www.facebook.com/lessive>
- Instagram : [@lessivelagrande](https://www.instagram.com/lessivelagrande)
- YouTube : [@LaGrandeLessive](https://www.youtube.com/@LaGrandeLessive)

6. Contacts

- Contact médias : lagrandelessive@gmail.com
- Formulaire de partage de contenus : <https://www.lagrandelessive.net/partager/#partage>
- Don / soutien à l'association : <https://www.helloasso.com/associations/la-grande-lessive>

7. Que faire à partir de l'invitation ?

D'abord, réfléchir au libellé de l'invitation. Une invitation telle que nous la concevons n'est pas un thème. Un thème permet la déclinaison d'une figure ou d'une seule idée (l'arbre, le portrait, le futur, etc.), mais il n'incite pas toujours par lui-même à la réflexion. Au contraire, une invitation telle que nous l'entendons, parce qu'elle est énigmatique, ouvre pour nous à la réalisation, mais aussi à la pensée.

Vous pouvez, seul ou à plusieurs, chercher des synonymes, des antonymes aux mots contenus dans l'invitation, vous demander si ces mots ont plusieurs sens et de quelle façon ils résonnent en vous. Comment vous touchent-ils ? À quoi vous font-ils penser ? Est-ce qu'ils évoquent des sujets intimes, politiques, sociaux, artistiques, autres ? L'un des intérêts de *La Grande Lessive*[®] est de permettre de suivre une voie singulière à partir d'un même point de départ. Échangez avec d'autres personnes et découvrez leur interprétation d'un même libellé. Puis faites des choix pour affiner votre propre version.

Regarder dans l'intention de faire. S'engager dans une élaboration artistique nécessite de regarder des réalisations d'autres personnes, artistes ou non, de toutes époques. Regarder dans l'intention de faire soi-même modifie, en effet, le regard porté sur ce qui est vu. Vous allez ainsi vous demander quels outils, matériaux ou techniques ont été utilisés, comment et dans quelle intention, sur quel support, dans quel contexte historique, artistique, personnel... Vous pouvez réfléchir à la composition d'une œuvre ou d'une image : y-a-t-il du vide ou du plein, est-elle en ordre ou chaotique, immobile ou mouvementée, avec peu ou beaucoup de plans ? Posez-vous aussi la question du point de vue : proche ou lointain, bas ou haut, unique ou multiple... Réfléchissez à ce qu'elle produit en vous : attirance, répulsion, plaisir, dégoût, excitation, apaisement, etc. Vous lui attribuerez des intentions, si toutefois il vous semble y en avoir, ce qui n'est pas toujours le cas : raconter, décrire, critiquer, moquer...

Ensuite, vous ne regarderez plus les œuvres de la même façon. Et vous aurez au passage moissonné des manières de faire ou des pistes que vous explorerez par la suite.

Bâtir à partir de ce que vous connaissez déjà et de ce que vous découvrez. Des références culturelles (œuvres d'arts, images, films, livres, jeux, musiques, spectacles, etc.) trouvées dans votre mémoire, en bibliothèque ou sur le web, vous semblent peut-être en rapport, proche ou lointain, avec l'invitation. Si vous en avez la possibilité, accumulez des images, celles qui vous parlent le plus, et réalisez un album ou un « mur » qui les rassemble. Placées sous vos yeux, juxtaposées aux autres, elles nourriront votre travail. Demandez-vous ce que vous en retenir. Cherchez une voie pour vous servir de cet apport, par imitation, emprunt, prélèvement, détournement, citation, déplacement, transformation, combinaison, etc.

Expérimenter avec gourmandise. N'hésitez pas à faire des expérimentations, c'est d'elles parfois que naissent les plus grandes inventions... et, surtout que les apprentissages se construisent chaque jour ! Vous pouvez essayer différents outils, mediums, postures, espaces... Faire l'inverse de ce que vous venez de faire ou emprunter une autre voie... Multipliez les réalisations avant d'en choisir une seule est la démarche la plus fréquente en art. Rien n'arrive d'un coup en l'état idéal !

Partager avec d'autres personnes. Souvent, pour faire un travail artistique, il est nécessaire de s'isoler. Ainsi, c'est plus facile de se concentrer. Mais pour savoir où l'on en est, pour aller plus loin ou ailleurs, d'autres regards sont utiles, surtout quand ils sont bienveillants ! Ne demandez pas aux autres d'être des juges et de vous dire si c'est bon ou mauvais. Ça ne vous aidera pas ! Demandez-leur plutôt de faire des propositions (« Et si tu faisais ceci, ou cela, ou comme ceci, ou comme cela ? »). Vous ne suivrez pas toujours la voie proposée, toutefois elle vous aidera à définir la vôtre.